

Constructa

MAGORA



Paris, le 10 mars 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAGORA ACCELERE SA STRATEGIE DE DIVERSIFICATION SUR LE SEGMENT DE L'HÔTELLERIE AVEC LA SIGNATURE D'UN CONTRAT DE FRANCHISE AVEC HILTON A MARSEILLE

Acteur leader de l'immobilier géré en Europe, MAGORA accélère son développement sur le marché de l'hôtellerie avec la signature d'un contrat de franchise avec Hilton pour le DoubleTree by Hilton Marseille Euromed. Ce projet hôtelier porte sur la gestion d'un hôtel de 130 chambres, dont l'ouverture est prévue pour février 2028, dans la future tour emblématique M99 construite par Constructa au cœur du quartier Euromed à Marseille.

L'hôtellerie : nouvel axe de diversification dans la stratégie de développement de MAGORA

Déjà présent sur le marché de l'hôtellerie avec des implantations dans plusieurs destinations prisées telles que Courchevel 1800, Arc 1800, l'Alpe d'Huez, La Clusaz et Saint-Jean-de-Luz, MAGORA poursuit sa dynamique de développement sur ce marché avec la signature d'un contrat de franchise avec Hilton.

Ce premier contrat de franchise pour MAGORA illustre sa capacité à étendre son expertise dans les différentes formes d'hébergement géré : de l'hôtel à la résidence de tourisme, la résidence senior non médicalisée, la résidence étudiante ou encore l'appart'hôtel. MAGORA opère également avec agilité sous différents modèles, qu'il s'agisse de baux, de mandats ou de contrats de franchise.

Un projet d'envergure au cœur du "nouveau Marseille"

Situé au 2 Quai d'Arenc, dans le quartier dynamique d'Euromed où MAGORA a inauguré il y a 18 mois son nouvel appart'hôtel Odalys City Euromed, le futur hôtel DoubleTree by Hilton Marseille Euromed sera réalisé par Constructa – Les Editeurs Urbains, filiale de la promotion immobilière du Groupe Constructa et s'inscrira dans le paysage urbain renouvelé de la ville grâce à une architecture audacieuse.

S'étendant sur huit niveaux dans une tour de 99 mètres, l'hôtel bénéficiera d'un emplacement stratégique avec vue à 360° sur la Méditerranée et la ville.

L'hôtel M99 proposera :

- 130 chambres haut de gamme (16 à 28 m²) des étages 6 à 11 avec terrasse et vue sur la mer/la ville
- Un restaurant-bar avec une terrasse panoramique au 12e étage, destiné à devenir une adresse incontournable pour les Marseillais et les clients de passage
- Un espace fitness au 13e étage
- Une réception, un café et un espace de travail au rez-de-chaussée où les clients peuvent se détendre, se connecter et se sentir chez eux

Avec cet hôtel, MAGORA renforce son ancrage à Marseille et consolide sa position dans le quartier d'affaires Euromed, avec plus de 350 chambres réparties sur quatre établissements (3 appart'hôtels Odalys City et une résidence étudiante Odalys Campus).

Plus largement cette nouvelle adresse située au cœur de la future tour emblématique M99 contribuera au rayonnement de la cité phocéenne et à son développement, en réunissant architecture, hospitalité et dynamisme économique.

Laurent Dusollier, Directeur Général de MAGORA, déclare : « *Nous sommes ravis d'entamer cette nouvelle étape clé dans notre stratégie de diversification sur le marché de l'hôtellerie en partenariat avec Hilton, une marque internationale synonyme de qualité et de prestige. Ce projet reflète notre savoir-faire unique dans l'optimisation des surfaces immobilières et la création de valeur. MAGORA a pour ambition de poursuivre son développement hôtelier et est à l'écoute de nouveaux projets qui viendraient se présenter sur les destinations balnéaires, urbaines ou montagne, également dans le cadre de reprises.* »

Jean-Baptiste Pietri, Président du Groupe Constructa, déclare : « *M 99 marque une nouvelle étape dans la transformation du front de mer marseillais. Son positionnement unique en fait un choix naturel pour accueillir le premier hôtel DoubleTree by Hilton à Marseille. L'implantation de cet hôtel haut de gamme illustre l'attractivité croissante du quartier Euroméditerranée et la capacité de notre ville à séduire des acteurs internationaux de premier plan. Ce projet est le fruit d'une dynamique collective réunissant Finamas et Cepac Immobilier comme investisseurs, MAGORA en tant qu'exploitant de l'hôtel, et Hilton comme franchiseur. Aux côtés de MAGORA, qui accélère sa diversification dans l'hôtellerie, nous partageons une même ambition : concevoir des lieux où exigence architecturale, performance et ancrage territorial se conjuguent pour façonner la ville de demain.* »

David Heijligers, directeur général du développement pour la France et le Benelux chez Hilton, a déclaré : « *Nous sommes ravis de collaborer avec MAGORA et d'ajouter le DoubleTree by Hilton Marseille Euromed à notre portefeuille en France, où nous comptons actuellement 52 hôtels en exploitation et en construction. En tant que plus ancienne ville de France, Marseille demeure une destination prisée de la clientèle affaires et loisirs, et nous sommes impatients d'y offrir à tous nos clients un accueil chaleureux lors de leur séjour.* »

À propos de MAGORA : Filiale du Groupe Duval et leader de l'immobilier géré en Europe, MAGORA n'a cessé d'arpenter de nouveaux territoires depuis sa création. Son développement s'est appuyé sur la prise en compte des demandes sociétales et sur la transformation des modes de vie et des usages pour devenir au fil du temps un acteur offrant une palette de produits complète, de la résidence touristique à la résidence affaires, étudiante ou senior ou encore de l'hôtellerie de plein air. La mise en œuvre de ces solutions multi-produits est rendue possible par la maîtrise complète et internalisée des différents métiers de l'immobilier géré. Les équipes expertes MAGORA accompagnent la conception, la distribution, l'exploitation et les prestations de services de nos produits.

À propos de Constructa : Créé en 1964, le Groupe Constructa est une entreprise familiale associée à la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse depuis 2024. Constructa conçoit, développe, commercialise et gère des projets immobiliers, marqueurs forts des territoires en France. Plateforme de services immobiliers, le savoir-faire du Groupe s'illustre dans quatre domaines complémentaires :

- La promotion avec Constructa-Les Éditeurs Urbains
- La commercialisation avec Constructa-1964
- La gestion d'actifs avec Constructa-Asset Management
- La gestion de fonds d'investissement immobilier avec Victoires Haussmann SGP

Constructa a notamment réalisé la Tour La Marseillaise de Jean Nouvel, les Docks de Marseille, les Sofitel aux USA, le Carlton à Cannes...

Chiffres clés

- 200 collaborateurs
- 11 milliards d'actifs sous gestion
- Plus de 300 immeubles en property management sur l'ensemble du territoire national
- 60 000 logements vendus

Groupe-constructa.com

À propos de Hilton : Hilton (NYSE : HLT) est un leader mondial de l'hôtellerie, avec un [portefeuille](#) de 24 marques de renommée internationale comprenant plus de 8 400 établissements et plus de 1,25 million de chambres dans 140 pays et territoires. Fidèle à sa vision fondatrice de remplir la planète de la lumière et de la chaleur de l'hospitalité, Hilton a accueilli plus de 3 milliards de clients au cours de ses plus de 100 ans d'histoire. Elle a été élue n°1 des meilleurs lieux de travail au monde par Great Place to Work et Fortune, et a été reconnue comme un leader mondial des indices de durabilité Dow Jones pendant sept années consécutives. Hilton a introduit des innovations technologiques de pointe pour améliorer l'expérience des clients, notamment le partage de clé numérique, des surclassements de chambre automatisée et la possibilité de réserver des chambres communicantes garanties. Grâce au programme de fidélité primé, Hilton Honors, les plus de 210 millions de membres Hilton Honors qui réservent directement auprès de Hilton peuvent gagner des points pour des séjours et des expériences inestimables. Avec l'application gratuite Hilton Honors, les clients peuvent réserver leur séjour, sélectionner leur chambre, s'enregistrer, déverrouiller leur porte avec une clé numérique et effectuer leur départ, le tout depuis leur smartphone. Rendez-vous sur stories.hilton.com pour plus d'informations et connectez-vous à Hilton sur [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

À propos de DoubleTree by Hilton : DoubleTree by Hilton est un portefeuille mondial en pleine croissance, de près de 700 hôtels avec plus de 155 000 chambres dans 59 pays et territoires. Depuis plus de 55 ans, DoubleTree by Hilton continue d'être un symbole de confort pour les voyageurs d'affaires et de loisirs du monde entier, en accueillant ses clients avec son emblématique cookie aux pépites de chocolat DoubleTree, tout en contribuant à la communauté locale. DoubleTree by Hilton propose des hébergements contemporains et des services de qualité, incluant des expériences de restauration et de boissons uniques, des installations de fitness à la pointe de la technologie et des espaces de réunions et d'événements. Vivez un séjour agréable chez DoubleTree by Hilton en réservant sur doubletree.com ou via l'application Hilton Honors, leader dans le secteur. Les membres Hilton Honors qui réservent directement via les canaux privilégiés de Hilton bénéficient d'avantages immédiats. Pour en savoir plus sur DoubleTree by Hilton, rendez-vous sur stories.hilton.com/doubletree, et suivez la marque sur Facebook, X et Instagram.

Contacts presse

Raphaël Sallerin

+33 6 09 76 70 76 / sallerin.r@magora.fr

Magora.fr